



INTERCONTINENTAL CUP
DEAUVILLE FRANCE
14, 15 et 16 Octobre 2011

The Intercontinental Cup DEAUVILLE

An event **dedicated**
to purebred Arabian horses

Show International
Dressage western riding
Jumping Lectures Art gallery
Endurance riding

140 000€ in prize money
more details on www.ahic.fr



Du 14 au 16 octobre 2011 Deauville accueillera un nouveau concours de modèles et allures. Tout le monde connaît cette station balnéaire, célèbre pour ses plages, ses hôtels de luxe, son casino et, pour les turfistes, son hippodrome. Mais en Octobre, les pur sang anglais accueilleront leurs cousins arabes au cours d'un événement qui va prouver toutes les qualités versatiles du cheval du désert.

En effet, la Coupe Intercontinentale va présenter un concours de modèles et allures, une course d'endurance, une épreuve de dressage, une présentation de monte américaine ainsi qu'un concours hippique. Elle a été conçue par deux amoureux du cheval arabe qui conjuguent leurs efforts pour promouvoir la race : Dominique du Trieu de Terdonck et Jean-François Arnaud.

From October 14 to 16 2011 a new show competition is going to take place in Deauville. No need to introduce the seaside resort which is well known for its famous beach, hotels and casino and, for turf goers, its race track. But in October the thoroughbreds will welcome their Arabian cousins in a celebration which will prove the versatility of the desert horse.

Indeed, this unique event, The Intercontinental Cup, will present a show competition, an endurance riding race, dressage, ridden classes, western riding as well as a show jumping. It was fathered by two Arabian horse lovers who combined their efforts to promoting the breed : Dominique du Trieu de Terdonck and Jean-François Arnaud.

Written by Virginie BAUER LE NOIR
Crédit photographique : Benjamin Delerue - Jean-François Arnaud



Dominique du Trieu de Terdonck est bien connu des rings de présentation en France. Il a commencé à élever des chevaux arabes dans les années 1980. Il a participé à des concours en tant qu'exposant mais également en tant qu'organisateur, ce qui est à l'origine de son envie d'organiser des événements. En 2000 il organise le salon du cheval pendant la Foire Internationale de Toulouse. Ensuite il s'installe à Albi où il crée et organise le salon du cheval. Un salon qui fête cette année son 10ème anniversaire et son concours de modèles et allures sera en mars 2011 un B international. Il s'est également impliqué dans diverses manifestations équestres comme La Route du Sel en 2006/2007 ou le spectacle de Mario Luraschi au Zénith à Toulouse. En 2008 il se lance dans la presse écrite en créant le magazine Arabians Horse Mag.

Dominique du Trieu de Terdonck is a familiar figure of the show rings in France. He started breeding Arabian horses in the 1980s, first presenting his horses in various competitions then as a member of organizing teams which led him to devote his time to organizing only. In 2000 he organized the Horse Show within the International Fair in Toulouse. Then he went to Albi, a hundred kilometers from Toulouse, where he created and has been organizing the Horse Show for ten years now. Its Arabian Horse Competition has become a B International this year. He also organized various events with horses like the Route du Sel, a trek on the ancient salt roads from the center of France to the Mediterranean, or a show with the famous stuntman, Mario Luraschi. In 2008 he created a magazine devoted to the Arabian horse : Arabians Horse Mag.

Jean-François Arnaud est diplômé de l'Ecole Européenne de l'Image à Angoulême, atelier bandes dessinées. Il a ensuite travaillé dans une agence de publicité en tant que directeur artistique. En 2000 il monte sa propre agence, "Marco Polo" au sein de laquelle il fait de la promotion immobilière grâce notamment à l'imagerie 3D. Il crée également un magazine pour les professionnels de la communication en Midi Pyrénées. Recruté par Salomon il crée six gammes de ski dont deux lui vaudront des prix pour leur design. En 2007 il achète une imprimerie numérique et met au point un système d'impression numérique pour les éditeurs de cartes postales.



Jean-François Arnaud graduated from the Ecole Européenne de l'Image (European School of Visual Art) where he specialized in the making of comic strips. He then worked work into advertizing first for an advertizing company then in his own that he created in 2000, "Marco Polo". He was especially promoting real estate, creating visual visits of flats in 3D. he also started a professional magazine into communication. Then he sold his shares of his company and joined the team of Salomon where he designed several ranges of skis. He even won two awards for them. In 2007 he bought a digital printing works where he created a new digital system of printing postcards.





A high quality event dedicated to PUREBRED ARABIAN HORSES

Dominique a toujours été intéressé par le cheval et ses retrouvailles avec son ami de longue date, Jean-François ont ravivé cet intérêt pour le milieu et le magazine. Unissant leurs efforts ils se lancent dans un partenariat et créent PSAR Conseil, une agence de conseil et d'édition. Pour Dominique qui a toujours vécu avec et près des chevaux arabes il était devenu urgent de démontrer les diverses aptitudes de ce cheval tel que cela se fait aux USA depuis longtemps. Aussi il décide de créer avec Jean-François un événement haut de gamme qui leur sera consacré. Une démarche qui s'associe à celle de l'ACA et du CPCAS qui développe le cheval arabe monté.

Dominique had always been interested in horses. So when he met again his old friend Jean-François he decided to get involved into Arabian horses through the magazine and the events. Uniting their skills, Dominique and Jean-François started a new partnership creating PSAR Conseil, a consulting and printing agency. For Dominique, who has been living with and around Arabian horses, showing the versatility these horses as it has been done in the USA for a long time, was becoming urgent. In order to develop the market of Arabian horses, he decided to create with Jean-François a high quality event dedicated to them. A policy which goes hand in hand with the work started by ACA (the French Association of Arabian Horses) and CPCAS which focuses on Arabian riding horses.



Pôle international du Cheval DEAUVILLE



Le nouveau pôle équestre international de Deauville avec ses installations flambant neuves et haut-de gamme, leur est apparu comme l'endroit idéal pour la tenue d'un tel événement. Il est de plus situé à deux heures de Paris et dix minutes de l'aéroport Deauville-Saint Gatien spécialisé dans le transport des chevaux. Ainsi le cheval arabe va devenir la star de Deauville. En dehors des compétitions, un "carré des artistes" accueillera les oeuvres d'artistes spécialisées dans l'art du cheval. Des conférences animées par des professionnels permettront à tout ceux qui le souhaite de partager des connaissances et de les confirmer.

The new International "Pôle Equestre" in Deauville with its three covered arenas, three rings and seventy high quality stalls seemed the right place for such an event as it is located two hours from Paris and ten minutes from Deauville- Saint Gatien airport, specialized in horse transportation. Thus the Arabian horse is going to be the star of Deauville. Apart from the competitions, a "carré des artistes" will present the works of artists who are famous for their representation of horses. Conferences will be held in order to share the knowledge developed into the breeding of Arabian horses as well as giving opportunities to confirm one's competencies.



100 000 euros seront destinés à la compétition de modèles et allures et **40 000** euros aux autres. Des cadeaux prestigieux seront remis aux gagnants des championnats qui pourront partir pour l'île Maurice (billet, transport, hôtel*****). Pour les classes les sept premiers classés seront récompensés par des allocations.

Les 14 et 15 octobre, deux soirées prestigieuses sont programmées. La première, la soirée des éleveurs, sera ouverte au public, et proposera une grande fête animée par un DJ reconnu sur la scène internationale ; la seconde sera destinée au VIPs, éleveurs, sponsors et partenaires.

*The competitions themselves will be rewarded in many ways. **100 000** euros will be dedicated to the Show and **40 000** to the other competitions. The winners of the Show Championships will go to Mauritius Island (tickets, hotel paid). In the classes, horses placed from one to seven will receive prize-money.*

On the 14th and 15th two parties will be held. The first one is the breeder's night : open to the public it will be a giant feast animated by a famous international DJ ; the second will be opened to the VIP, breeders, partners and sponsors.



Dans cette aventure nos deux têtes pensantes auront à leurs côtés une équipe dévouée de professionnels chacun dans leur catégorie comme Aurélie Chenu pour le carré des artistes et le directeur artistique et technique Nicolas Charré. Mais tout cela n'est qu'un début. En 2012 deux autres étapes intégreront la coupe Internationale, une en France et une en Europe, les finales se tenant à Deauville. Un tel projet ne peut qu'attirer de nombreux amateurs de chevaux, tout particulièrement en étant associé aux Equi'days qui se tiennent à la même époque dans le Calvados. Et c'est bien là le but : faire partager l'amour de ce merveilleux cheval et dissiper toutes les idées fausses qui courent à son sujet quand on parle de cheval de sport ou de loisir.

In this adventure, Dominique and Jean-François are the think-tank but they also have a devoted team by their side all professionals in their category, including Aurélie Chenu, in charge of "carré des artistes", and Nicolas Charré technical and artistic manager. But this is only the beginning. In 2012 there will be two other competitions, another one in France and one in Europe, the third being in Deauville with the finals. This project should attract a lot of people especially as it will be part of the Equi'days in Calvados (Normandy) and that's the aim : to share the love for this beautiful horse and overcome all the misconceptions that are often linked to his name in terms of sport.

GENERAL ORGANIZATION / Dominique du Trieu de Terdonck / dominique.dutrieu@orange.fr

MEDIAS & MARKETING MANAGER / Jean-François ARNAUD / psarconseil@gmail.com

ARTISTIC AND TECHNICAL MANAGER / Nicolas CHARRÉ / psarproductions@gmail.com

CARRÉ DES ARTISTES / Aurélie CHENU / aureliechenu@gmail.com



Dominique



Jean-François



Nicolas



Aurélie



The Intercontinental Cup
DEAUVILLE / FRANCE

www.ahic.fr